「会員増強運動」に関するアンケートのお願い

一般財団法人 北海道老人クラブ連合会

|  |
| --- |
| 　市町村老人クラブ連合会会長 各位　　老人クラブの育成には、平素よりご尽力を賜り厚くお礼申し上げます。　　本連合会では、全国「100万人会員増強運動」に呼応し平成26年度から６か年計画で、北海道老人クラブ「3万人会員増強運動」をすすめています。　　本年度は運動の最終年を迎えていることから、今後の方策に資するため、アンケ―ト調査を実施いたしますので、みなさんのご協力をお願いいたします。　　なお、アンケートの返送先と締切日は、末尾に記載しております。 |

　　　　　　　　　　　　　　　**回答市町村老連名　　　　　　市町老連村**

 アンケート票①

※問１～問２までは全市町村老連お答えください。

問１．貴連合会では、「会員増強運動」の情報を、いつ・どこから・どのように知り

　　ましたか。

　　① い つ（いずれか１つに○）

　　　ア．全国「１００万人会員増強運動」開始当初から（平成26年度）

　　　イ．北海道老人クラブ「３万人会員増強運動」開始時から（平成27年度）

　　　ウ．運動の途中で（平成2８～2９年度）

　　　エ．ここ最近（平成３０年度以降）

　　② どこから（いずれか１つに○）

　　　ア．北海道老人クラブ連合会から

　　　イ．全国老人クラブ連合会から

　　　ウ．その他（具体的な情報の入手先：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　③ どのように（いずれか１つに○）

　　　ア．北海道老人クラブ連合会からの通知文書で

　　　イ．北海道老人クラブ連合会の会議・研修会で

ウ．役員会等会議の場で

　　　エ．研修会の場で（地区別リーダー研修会・小ブロック研修会等）

　　　オ．機関紙・広報誌で

　　　カ．パンフレットで

　　　キ．その他（具体的な情報の入手方法：　　　　　　　　　　　　　　　　）

問１-２． 本連合会では、「老人クラブ」という名称が、加入の妨げになっているとの

　　　　意見があることから、平成２９年度に愛称を公募し「キタシルバ」と親しみ

を込めて呼んでいただけるようにしましたが、このことを知っていましたか。

　　　　 ア．知っていた

　　　　 イ．知らなかった

問２．貴連合会では、「会員増強運動」を実施していますか。

　　　ア．実施している

　　　イ．実施していない（下記にその理由をご記入ください）

　　　　　 【実施していない理由】

問２-１． 本連合会では、会員増強運動に顕著な実績のあった市町村老連及び単位ク

ラブを顕彰するため、「会員増強運動特別賞」を贈呈していますが、このこと

を知っていましたか。

ア．知っていた

イ．知らなかった

|  |
| --- |
| 　会員増強運動を「実施していない」連合会への質問は以上です。　ご協力ありがとうございました。　ここからは、会員増強運動を「実施している」連合会のみ、ご回答ください。 |

問３．貴連合会では、全国共通実施運動（①勧誘、②クラブのＰＲ、③クラブの新

　　設）以外、独自に「会員増強運動」の実施計画を設けていますか。

　　　ア．設けている（下記に具体的な計画をご記入ください）

　　　　　 【具体的な計画】

　　　イ．設けていない

問４．貴連合会では、「会員増強運動」の数値目標を設けていますか。

　　　ア．設けている（下記に具体的な数値目標をご記入ください）

　　　　　 【具体的な数値目標】

　　　イ．設けていない

問５．貴連合会では、「会員増強運動」を推進するための体制づくりをしていますか。

　　　ア．体制づくりをしている（該当する体制１つに○）

　　　　　ⅰ．委員会等を設置している

　　　　　ⅱ．担当者を決めている

　　　　　ⅲ．その他（具体的な体制：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　イ．体制づくりはしていない

問６．貴連合会では、「会員増強運動」について、単位老人クラブに対しどのような

　　方法で周知に努めましたか（該当するすべてを選んでください）。

　　　ア．通知文書で

　　　イ．会議・研修会の場で（該当する対象すべてに○）

　　　　　ⅰ．貴連合会の正副会長等役員

　　　　　ⅱ．貴連合会の女性リーダー・若手リーダー

　　　　　ⅲ．地区の会長

　　　　　ⅳ．単位クラブの会長

　　　ウ．機関紙・広報誌で

　　　エ．パンフレットで

　　　オ．その他（具体的な周知方法：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問７．貴連合会では、単位老人クラブにおける「会員増強運動」の取り組み状況につ

　　いて把握していますか。把握している場合は、その方法・頻度をお答えください。

　　　ア．把握している（該当する把握方法１つに○をし、頻度は回数を記入）

　　　　【方 法】

　　　　　ⅰ．実績報告の提出で

　　　　　ⅱ．会議等での報告で

　　　　　ⅲ．その他（具体的な把握方法：　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　　【頻 度】

　　　　　年（　　　　）回

　　　イ．把握していない

問８．貴連合会として、具体的にどのように「会員増強運動」に取り組んでいますか。

　　（該当するすべてを選んでください）。

　　　ア．推進方策等を検討する場を設けている

　　　イ．学習・情報交換の場を設けている

　　　ウ．優良事例等の情報提供を行っている

　　　エ．加入促進に資する教材やチラシ等を作成・提供している

　　　オ．目標達成クラブの顕彰を行っている

　　　カ．未加入者も参加できる体験型の事業や行事を実施している

　　　キ．ホームページや行政の広報誌等を活用して広く呼びかけを行っている

　　　ク．解散・休会クラブの防止に取り組んでいる

　　　ケ．新規クラブの立ち上げに取り組んでいる

　　　コ．休会クラブの復活を支援している

　　　サ．その他（具体的な取り組み内容：　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問９．「会員増強運動」に関して、北海道老人クラブ連合会から取り組み支援は十分ありましたか。

　　　ア．あ った（該当する内容すべてに○）

　　　　　ⅰ．学習や情報交換の場の提供

　　　　　ⅱ．優良事例等の情報提供

　　　　　ⅲ．加入促進に関する教材やチラシ等の提供

　　　　　ⅳ．その他（具体な内容：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　イ．なかった

問10．貴連合会が「会員増強運動」をすすめる上で、役立った情報はありましたか。

　　あった場合は、最も役立った情報の入手元・情報内容をお答えください。

　　　ア．あ った（該当する入手元・情報内容それぞれ１つに○）

　　　　【入手元】

　　　　　ⅰ．北海道老人クラブ連合会から

　　　　　ⅱ．全国老人クラブ連合会から

　　　　　ⅲ．その他（具体的な情報の入手先：　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　　【情報内容】

　　　　　ⅰ．実施要綱

　　　　　ⅱ．運動の手引

　　　　　ⅲ．優良事例の紹介

　　　　　ⅳ．その他（具体的な情報の内容：　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　イ．な かった

問11．「会員増強運動」に取り組んでみて、最も効果のある方法は何だと思いますか。

　① 単位クラブの取り組みで（いずれか１つに○）

　　　ア．友人・知人への声かけ

　　　イ．地域住民への戸別訪問

　　　ウ．クラブ活動や行事への参加呼びかけ

　　　エ．加入案内・回覧等の配布

　　　オ．地域組織・団体との連携

　　　カ．その他（具体的な取り組み方法：　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　② 貴連合会の取り組みで（いずれか１つに○）

　　　ア．推進方策等の検討の場づくり

　　　イ．学習・情報交換の場づくり

　　　ウ．優良事例等の情報提供

　　　エ．加入促進に資する教材やチラシ等作成・提供

　　　オ．目標達成クラブの顕彰

　　　カ．未加入者も参加できる体験型の事業や行事の実施

　　　キ．ホームページや行政の広報誌等をとおした幅広い呼びかけ

　　　ク．解散・休会クラブの防止

　　　ケ．新規クラブの立ち上げ

　　　コ．休会クラブの復活支援

　　　サ．その他（具体的な取り組み内容：　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問12．会員減少の最も大きな要因は何だと思いますか（１つ選んでください）。

　　　ア．会員の自然減（逝去・転居等）

　　　イ．会員の退会

　　　ウ．クラブの解散・休会

　　　エ．クラブの脱会

　　　オ．その他（具体的な理由：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

問1３．北海道老人クラブ連合会では、全国会員増強運動の共通運動に加え、道老連独自運動として、「退会・加入休会市町村老連への復帰働きかけ」運動を掲げて

　　　いますが、このことを知っていましたか。

ア．知っていた

　　　 イ．知らなかった

|  |
| --- |
| 　質問は以上です。ご協力ありがとうございました。アンケート票の返送は、下記のファックスまたはメールにて、7月末日までにお願いします。　（送り状は不要です。）　　**【アンケート返送先】　北海道老人クラブ連合会****ＦＡＸ　０１１－271－４２６０****メール　club@dourouren.or.jp** |